

# ARLT – Asociace regionálních a lokálních televizí

Uh. Hradiště 29. 11. 2015

## STAV REGIONÁLNÍCH TV V ROCE 2015 Úvodní referát konference ARLT

Dobré odpoledne, dámy a pánové.

Jsem rád, že jste v tomto počtu přijali naše pozvání na v pořadí III. konferenci, kterou pořádá Asociace Regionálních a Lokálních Televizí. Jsem rád, že záštitu nad našim setkáním převzal předseda Svazu měst a obcí ČR, Mgr. František Lukl, MPA, kterého mezi námi vítám osobně a velmi mě těší podpora, ale především osobní účast senátora Iva Valenty.

Vítám další vzácné hosty z ministerstva kultury, MMR, Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, ČTÚ, partnerských asociací AKT a ATO a samozřejmě všechny kolegy a další zástupce médií. Přeji všem ještě jednou dobré odpoledne a věřím, že spolu strávíme užitečné a smysluplné chvíle.

Program konference máte zřejmě před sebou, tak jen pro pořádek zopakují, že v první polovině se nejdříve pokusím nastínit současnou situaci regionálních a lokálních televizí, potom odevzdám slovo panu předsedovi Luklovi, jehož příspěvek bude pojednávat o jakémsi přirozeném partnerství SMO a regionálních nebo lokálních televizí, a následovat bude vystoupení senátora Iva Valenty, který bude hovořit o významu regionálních médií a jejich vlivu na rozvoj regionů.

To je obsah první poloviny našeho jednání a po pauze na kávu a malé občerstvení zahájí druhou polovinu příspěvků Eva Stejskalová, jednatelka Regionální televize.cz. Před dvěma měsíci vstoupil tento program do tzv. Krajského multiplexu 8, a pro spolupracující partnery se tak otevřela zcela nová distribuční platforma a kvalita. O tom a o pokračování snahy o vytvoření celoplošné zpravodajské sítě bude její příspěvek.

V sekci vystoupení hostů máme zatím připravené vstupy dr. Matějického z OSA a pana Petra Formánka z Prague Digital TV.

A nakonec nás čekají tři spíše technická témata, a to prezentace partnerů konference, společností Digital Broadcasting, CrossTech a Českých Radiokomunikací.

Dámy a pánové, budeme rádi, když se po těchto prezentacích rozpoutá jakákoliv diskuse k tématům dnešního dne a na úplný konec vás všechny pozveme na malou degustaci moravských vín, při které můžeme tuto diskusi dokončit

Už před dvěma lety na I., a také před rokem na II. konferenci jsme prezentovali, že existuje jakýsi větší společný cíl, ke kterému regionální nebo lokální televize směřují. A tím je vytvoření **regionální zpravodajské sítě** jako konkurenčního produktu veřejnoprávnímu i soukromému celoplošnému vysílání. Na toto téma se diskutuje dlouhodobě jak v ARLT, tak i mezi členy druhé asociace Krajských televizí. Myslím, že neprozrazuji žádné velké tajemství, protože tento úmysl a cíl je zcela legitimní a jde jen o to, zda se nám podaří a v jakém režimu k němu dokráčet. Stejně jako na loňské konferenci zmiňuji toto téma hned v úvodu našeho jednání, aby bylo co nejvíce času a prostoru k jakýmkoliv námětům a myšlenkám k věci.

Osobně mám radost, že stejně jako loni mohu hned přidat velmi žhavé polínko, kterým je už zmíněná rozšířená distribuce Regionální televize.cz i na pozemní digitální vysílání.

Technická platforma je samozřejmě jen jednou z mnoha podmínek, které musíme společně naplnit, abychom mohli činit další kroky k uskutečnění našeho záměru.

Rád bych se teď věnoval obecné situaci, ve které se české regionální stanice nacházejí.

Znovu jsem se v rámci přípravy na konferenci vrátil k materiálu Rady pro R a TV, který pojednává o duálním systému naší mediální scény a o hledání prostoru pro tzv. třetí pilíř, kterým by mohla být „komunitní media“. Před nějakým časem jsem vyvinul aktivitu, abych se za ARLT „nanominoval“ do nějaké pracovní skupiny, která se na půdě Rady touto problematikou zabývala. Nebyl jsem úspěšný (škoda), a popravdě řečeno, dnes ani nevím, jestli a jaký výstup po sobě tato skupina zanechala. Teď už to není důležité. Za důležitější pro nás považuji možnost využití některých myšlenek a částí studie, která se tématu komunitních médií věnuje a je na stránkách Rady stále k dispozici.

## ARLT – Asociace regionálních a lokálních televizí

Jsem skálopevně přesvědčený o tom, že komunitní media, tak jak se o nich v tomto materiálu hovoří, jsou v našich podmínkách hudbou velmi vzdálené budoucnosti a na druhé straně jsem upřímně přesvědčený, že „malé“ televize ve městech anebo regionech, tak jak je mnozí z nás provozují, se mnohým parametrům z této studie velmi blíží...

Rád bych zmínil především závěr z usnesení Evropského parlamentu z roku 2008 o sdělovacích prostředcích v Evropě, kde jsou komunitní média velmi podpořena jako „účinný prostředek posílení kulturní a jazykové rozmanitosti, sociálního začleňování a **místní identity**“.

Myslím, že si vysvětluji jednotlivé termíny tak, jak jsou myšleny, a vidím jednoznačný průnik mezi touto verbální podporou evropské autority a každodenními výstupy naší práce. Existuje samozřejmě základní rozpor, proč takové podobenství teoreticky nemůžeme použít k posílení našeho postavení. Komunitní media jsou definována jako neziskové organizace, zatímco my jsme všichni standardní privátní sektor. Z formálního hlediska ano, ale pokud se podíváme na prostor, který každý z nás věnuje v regionu zájmovým spolkům, školám, neziskovkám, sociálním projektům, dětem nebo sportu, pak se musíme proti této automatické diskvalifikaci ohradit.

Tato témata, která jsem před chvílí uvedl jako reálné příklady z naší každodenní praxe, jsou ve spojení s komunitními médii (mimo dalších) zmiňována v každé druhé větě zmíněné studie. Další podobnost najdeme u organizační struktury regionálních a lokálních televizí. Tu lze jednoznačně zařadit k organizacím s nikoliv vertikální strukturou řízení, ale spíše tou horizontální – uvažuji na půdorysu celé ČR, tedy jednotlivá regionální studia řídí sama sebe, nejsou pod vlivem centrální dramaturgie, nejsou zavěšena na žádných vlivových nitkách shora dolů...

Ale paradoxně právě proto jsme často považováni za nedůležitá nebo méně důležitá media, kterým náš obsah nezaručí ani finanční ani organizační stabilitu. Právě proto jsme často označováni za neprofesionální, neefektivní, s omezenou kapacitou oslovit velké publikum, krátce řečeno za okrajová media.

Myslím, že jde o krátkozraký a účelový pohled, který popírá potřebu alternativy a domnívá se, že všechny funkce důležité pro zdravý vývoj společnosti zajišťují media v hlavním proudu, ať už veřejnoprávní nebo soukromá. A kde bychom měli hledat hlavní důvod nezájmu o potřebu alternativy, kterou lze smáznout buď jako naivní nebo nadbytečnou? Je to asi téměř nulová politická priorita, která je této problematice věnovaná.

Přitom jsme přesvědčení a naše zkušenosti nám mohou dlouhodobě dát za pravdu, že právě v oblasti obsahu nabízí regionální televize témata, která se diametrálně liší od těch v hlavním proudu. Zatímco televize v hlavním proudu jsou zaměřeny v rámci celoplošných zpravodajských relací především na vládní zdroje (což je samozřejmě), my pracujeme s mnohem širším, byť jen regionálním, názorovým spektrem. A to začíná u velmi diferencovaných politických reprezentacích na jednotlivých radnicích nebo v krajích a končí u nejrůznějších sociálních skupin nebo reprezentantů různých menšinových kultur. A toto je podle mého názoru naše obrovská konkurenční výhoda a jen trochu jiná cesta, jak se propracovat k získání komplexního obrazu společenského vnímání a citění napříč celou Českou republikou...

Takže abych se závěrem vyjádřil velmi jednoduše a srozumitelně v několika větách.

### **Provozovatelé regionálních televizí nabízejí české mediální scéně především**

- Vyplnění **mezery v produkci regionálního zpravodajství**, které nevzniká na objednávku žádné celoplošné dramaturgie.
- Jsou významnou platformou, **prostřednictvím které komunikují svou činnost spolky a zájmová sdružení. Často jediným informačním kanálem pro celou škálu neziskového sektoru a významný komunikační prostor pro místní i regionální samosprávy.**
- Vedle této základní produkce, **poskytují RT významný mediální prostor podpoře domácího cestovního ruchu, tzv. „malým meziregionálním turistickým cílům“.**

## ARLT – Asociace regionálních a lokálních televizí

- A nakonec jsou schopné přinášet i **dobré zprávy, pozitivní informace, prezentovat lidskou slušnost, solidaritu, důstojnost a snahu řešit problémy věcně.**

A ještě jedna citace:

„Oblast regionálního televizního zpravodajství je trvale velmi cennou komoditou každé televize a stává se jedním z rozhodujících faktorů v zápasu o diváka“. Martin Lokšík, 2007

Milí kolegové, i dnes je našim cílem především nabrat trošku větší sílu a sebevědomí. Potřebujeme lépe a vytrvaleji komunikovat s orgány státní správy, s Radou pro RaTV, která by nám například mohla přiznat statut samo regulátora, v komunikaci s ochrannými svazy všeho druhu nebo se zmiňovanou konkurencí velkých televizí. Naše dnešní jednání je zcela otevřené, ať už jsme členy jedné druhé nebo třetí asociace. Členství v žádné z nich neznamená pro nikoho konkurenční výhodu nebo snadnější přístup ke komerční zakázce. Ale naše individuální členství a kooperace našich asociací, je příležitost pro nás pro všechny řešit mnoho zákonných povinností snadněji a levněji společně, než dráž a složitěji každý sám za sebe...

Děkuji vám za pozornost.

Jan Dudek  
předseda ARLT  
jednatel J.D.Production, provozovatele TVS